

Okuyucu Mektupları / *Reader Letters*

Bir Gençlik Projesi Deneyimi: Hayat Boyu Öğrenme/ Media Sapiens – Medya Aracılığıyla Gelir Artırma Projesi Eğitimi

An Experience of a Youth Project: Lifelong Learning/ Media Sapiens – Fundraising through Media Training

Enes Çelik* ve N. Gizay Öztürk**

Öz

Hayat boyu öğrenme ve hayat boyu öğrenme kavramına yönelik çeşitli uygulamalar, Avrupa Birliği tarafından ERASMUS+ kapsamında desteklenmekte; ülkelerin ulusal ajansları ve sivil toplum kuruluşları aracılığıyla projelendirilmektedir. Bu projelerden biri de Hayat Boyu Öğrenme: Media Sapiens – Medya aracılığıyla gelir artırma isimli projedir. Genel amaç olarak medya kanallarının kullanılarak gelir sağlama yollarının geliştirilmesini hedefleyen proje kapsamında 2-10 Kasım 2014 tarihleri arasında proje ortaklarının katıldığı 10. eğitim programı gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda çalışmamızda adı geçen proje kapsamında gerçekleştirilen etkinlikler, kazanılan deneyimler ve bu deneyimlerin değerlendirilmesine çalışmanın sonuç bölümünde yer verilmektedir.

Anahtar Sözcükler: Gençlik projeleri; gençlik hareketliliği; medya kullanımı; fon sağlama; Erasmus Plus; Media Sapiens.

Abstract

Lifelong learning and various approaches on lifelong learning concept are supported by European Union within the scope of ERASMUS+ as a result of the projects submitted by national agencies and associations in countries. One of these projects is the Lifelong Learning: Media Sapiens – Fundraising through Media Project aiming to provide fundraising for projects with the usage of media platforms. In relation with the project aim, the 10th training program was carried out with the participation of project stakeholders in November 2-10, 2014. In the light of this regard, activities, gained experiences and their implications on our point of views are discussed in this study. Moreover, evaluation of this experience are also mentioned in the conclusion of the study.

Keywords: Youth projects; youth mobility media usage; fundraising; Erasmus Plus; Media Sapiens.

* Lifelong Learning: Media Sapiens – Fundraising through Media Project, 2-10 Kasım, Stockholm İsveç Dördüncü sınıf öğrencisi, Hacettepe Üniversitesi, Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü. e-posta: enes.celik886@gmail.com

** Lifelong Learning: Media Sapiens – Fundraising through Media Project, 2-10 Kasım, Stockholm İsveç Dördüncü sınıf öğrencisi, Ankara Üniversitesi, Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü. e-posta: ozturk.gizay@gmail.com

Giriş

Estonya'daki "Life Zone" organizasyonunun geliştirdiği bir proje olan Lifelong Learning: Media Sapiens – Fundraising through Media (Hayat Boyu Öğrenme: Media Sapiens Medya Aracılığıyla Gelir Artırma) projesinde İsveç, Arnavutluk, Ukrayna, İspanya, Filistin, Gürcistan, Tunus ve Türkiye proje ortağı olarak yer almaktadır. Ülkemiz bu projede, Üniversite ve Araştırma Kütüphanecileri Derneği (ÜNAK) tarafından temsil edilmektedir. Projenin 2014 yılındaki eğitim programı 2-10 Kasım 2014 tarihleri arasında proje ortaklarından İsveç'in ev sahipliğinde Stockholm'de gerçekleştirilmiştir. Diğer ortak ülkelerde olduğu gibi, eğitim programına ÜNAK ve gençlik birimi olan GençÜNAK'ı temsilen 3 kişi katılmıştır. 2014 yılında onuncusu düzenlenen bu eğitim programı ile bireylerin faaliyetlerinde, projelerinde ve organizasyonlarında medyayı nasıl daha etkili bir şekilde kullanacaklarının öğretilmesi amaçlanmaktadır. Bu amaca yönelik olarak çeşitli etkinlikler, seminerler ve faaliyetlerle katılımcılara medyayı kullanarak bağış toplama yöntemleri anlatılmaktadır. Yedi günlük bir programı kapsayan etkinliklere ortak ülkelerdeki lisans ve lisansüstü düzeyden toplam 27 öğrenci katılmıştır. Konuyla ilgili olarak eğitimler ise Filistin ve Estonya'dan katılan iki eğitmen tarafından gerçekleştirilmiştir. Eğitim öncesinde katılımcılar, program hakkında detaylı bir şekilde bilgilendirilmiş ve eğitim süresince ele alınacak konulara aşina olmaları sağlanmaya çalışılmıştır. Proje kapsamında katılımcı ülkelerde farklı sektörlerde faaliyet gösteren toplam dokuz organizasyon ve sivil toplum kuruluşu yer almış, konuyla ilgili farklı bakış açıları bir araya getirilmeye çalışılmıştır. Çalışmamızda bu doğrultuda eğitim programı ayrıntılı olarak ele alınarak benzer çalışmalarda izlenecek yollar hakkında bilgi verilmesi hedeflenmekle birlikte söz konusu eğitim programının alanımıza etkileri ile ilgili değerlendirmeler üzerinde durulmaktadır.

Eğitim Süreci

2-10 Kasım 2014 tarihlerinde gerçekleştirilen Media Sapiens projesinin İsveç ayağında gerçekleştirilen etkinlikleri genel haliyle Tablo 1'de göstermek mümkündür.

(Tablo 1): Media Sapiens Eğitim Programı

1. Gün	2. Gün	3. Gün	4. Gün	5. Gün	6. Gün	7. Gün
Açılış ve Eğitim Programı Hakkında Bilgilendirme	Bağış Toplama – Deneyimleri Paylaşma	Bireylerden Kaynak Sağlama		Etkinliklerden Para Sağlama		Erasmus Plus Programı Sunumları
İhtiyaç ve Beklentiler	Bağış Toplama Konusunda Yapılan Hatalar	Grup Çalışması: Posta Koleksiyonlar Reklam İnternet Sosyal Medya	Kurumlardan Kaynak Sağlama: Katılımcılarla görüşme	Kampanya Planlama Araçları	Şehir Turu	Proje Fikirlerinin Sunumu
Katılımcılar ve Temsil edilen Organizasyonun Tanıtımı	Reklam ve Bağış Toplama	Şirketlerden Kaynak Sağlama		Planlanan Kampanyaların Sunulması		Genel Değerlendirme
Grup Faaliyetleri	Paydaşlar İle İlgili Hedefler	Grup Çalışması: Etkileyici Kısa Sunum	Kaynak Bulma ve Örnek Olay Çalışmaları	Fırsatların Değerlendirilmesi		Kapanış
Grup Çalışmalarının Sunulması						
Kültürel Etkileşim Gecesi	Kültürel Etkileşim Gecesi	Serbest Zaman	Yetenek Gecesi	Grup Çalışması		Sosyal Etkinlik

Tablo 1’de verilen eğitim programı kapsamında gerçekleştirilen etkinlikler genel anlamda ele alındığında süreçlerin genellikle farklı grupların bir araya getirilerek farklı fikirlerin tartışılmasının sağlanmaya çalışıldığı, bu doğrultuda da grup üyeleri arasındaki etkileşimin en üst düzeye çıkarılmasına yönelik çaba sarf edildiği görülmektedir.

Birinci Gün: 3 Kasım 2014

Bireysel tanışmanın ve program hakkında bilgilendirmenin ardından organizasyonların tanıtılması gerçekleştirildi. Katılımcıların bu programdan beklentileri tartışıldı. Daha sonra 9 farklı organizasyonun temsilcileri tarafından, organizasyonların çalışma alanları ve faaliyetleri hakkında kısa sunumlar yapıldı. Katılımcıların birbirleriyle daha iyi tanışmaları amacıyla grup etkinlikleri düzenlendi. Günün sonunda katılımcı ülkelerden kendi kültürlerini tanıtmaları amacıyla hazırlıklar yapmaları istendi. İlk gece Filistin, Arnavutluk, Türkiye, Tunus ve İspanya kendi kültürlerini yansıtan masalar hazırlayarak kültürel etkileşimin sağlanmasına katkıda bulundular.

İkinci Gün: 4 Kasım 2014

Güne dinç bir şekilde başlamak ve grup motivasyonunu artırmak amacıyla yapılan enerji açıcı aktivitelerin ardından beşer kişilik gruplar oluşturuldu. Grupların içerisindeki her birey kendisinin ve organizasyonunun “kaynak bulma” konusundaki deneyimlerini grup arkadaşlarıyla paylaştı. Bu doğrultuda her grup beyin fırtınası yöntemiyle yapılacak olan bir projeye kaynak bulunurken dikkat edilmesi gereken unsurların neler olduğunu belirlemeye çalıştı. Daha sonrasında ise her gruptan bir sözcü bu bulguları nasıl elde ettiklerini aktardı. Böylece gruplardan elde edilenler ışığında kaynak bulunurken dikkat edilmesi gerekenler beş başlık altında birleştirildi. Bu başlıklar;

- Projenin yeterince iyi sunulmamasından kaynaklanan hatalar,
- Zamanın iyi kullanılmamasından kaynaklanan hatalar,
- Yanlış/alakasız kişilerden kaynak sağlanmasından kaynaklanan hatalar,
- Planlama eksikliğinden kaynaklanan hatalar,
- İletişim eksikliğinden kaynaklanan hatalardır.

Günün sonunda ise, ilk gece başlayan Kültür Gecesi etkinliğinin ikinci kısmında Gürcistan, İsveç, Ukrayna, Lübnan ve Estonya katılımcıları kendi kültürlerini tanıttı.

Üçüncü Gün: 5 Kasım 2014

Güne başlarken grup dinamiğini artırmak amacıyla tekrar enerji açıcı aktiviteler yapıldı ve bu aktivitelerin ardından altışar kişilik gruplar oluşturuldu. Oluşturulan gruplar kendi aralarında yapılması düşünülen bir projeye nasıl kaynak sağlanabileceğini ve dikkat edilmesi gereken noktaları tartıştılar. Daha sonra her gruba üzerinde detaylıca düşünüp, tartışıp sunum yapmaları için daha önceden belirlenen konular dağıtıldı. Bu konular; Posta, Koleksiyonlar, Reklam, İnternet ve Sosyal Medya olarak belirlenmişti. Her grup farklı araçlar kullanarak sunum yaptılar. Bazı gruplar slayt hazırlamayı, bazı gruplar video çekmeyi bazı gruplar ise küçük bir oyun

sergileyerek sunum yapmayı tercih etti. Bize göre en etkili çalışma “Sosyal Medya” konusu kapsamında hazırlanan beş dakikalık video oldu. Sosyal medyayı hayatlarımıza nasıl entegre ettiğimizin ve yapılacak olan bir projede sosyal medyanın nasıl kullanılabilceğinin anlatıldığı bu video, konu hakkındaki farkındalığımızı artırmada bizlere yardımcı oldu. Bu konunun kendi alanımıza nasıl katkı sağlayabileceğini düşündüğümüzde ise yapılacak her çalışma, proje veya organizasyonda sosyal medya kanalının kullanılmasının o faaliyet hakkındaki farkındalığı ve faaliyete katılımı büyük ölçüde artıracığı kanaatine vardık. Ayrıca üçüncü günün sonunda edindiğimiz bir başka tecrübe ise; etkili bir şekilde yapılan bir ekip çalışmasının fikir üretme ve uygulama sürecinde önemli bir değere sahip olduğuydu.

Dördüncü Gün: 6 Kasım 2014

Enerji açıcı aktivitelerin ardından önceki gün oluşturulan gruplarla çalışmalara devam edildi. Gruplara “kurumlardan kaynak sağlama” konusunu tartışmaları ve bulgularını paylaşmaları için bir saatlik süre verildi. Önceki günün devam niteliği olan bu konu üzerindeki çalışmalar da yine önceki gün üretilen belgeler üzerinden devam etti. Daha sonra bu belgeler birleştirilerek “kurumlardan kaynak sağlama” sürecinin nasıl olması gerektiğini ve hangi kanalların kullanılması gerektiğini gösteren ortak bir doküman oluşturuldu. Bu bağlamda öncelikle ikinci gün oluşturulan beş hataya dikkat edilmesi ve kurumların amaçlarına, hizmet verdikleri kitlelere göre uygun iletişim platformlarının belirlenmesi gerekliliği ön plana çıktı. Günün kapanışı ise isteyen herkesin bireysel yeteneklerini gösterdiği “yetenek gecesi” ile yapıldı.

Beşinci Gün: 7 Kasım 2014

Eğitim programının beşinci gününde önceki günlerde yapılan aktivitelerin kısaca değerlendirmesi yapıldı ve ardından rastgele beşer kişilik gruplar oluşturuldu. Oluşturulan bu gruplardan kazanç sağlanabilecek bir etkinlik planlanması ve sunulması istendi. Bazı gruplar ulusal bayramlarda, geleneksel ve tarihi günlerde şehrin önemli alışveriş merkezlerinde stant açarak kazanç sağlayacak etkinlikler planladılar. Bazı gruplar ise yarışmalar veya sosyal sorumluluk projelerini destekleyecek kampanyalar hazırladılar. Günün sonunda ise bu planlanan etkinliklerin nerde, nasıl, ne zaman, nasıl, hangi amaçla yapılacağını ve bu etkinliklerden nasıl kazanç sağlanabileceğini anlatan sunumlar yapıldı.

Altıncı Gün: 8 Kasım 2014

Beş gündür devam eden eğitimlerin hissettirdiği zihinsel yorgunluğu hafifletmek amacıyla şehir turu düzenlendi. Bireylerin istekleri doğrultusunda gruplar halinde şehrin tarihi yerleri ve müzeleri ziyaret edildi.

Yedinci Gün: 9 Kasım 2014

Erasmus+ projeleri hakkında genel bir bilgilendirme yapıldı ve ardından herkesten bir proje fikri düşünmesi ve bu fikrin taslağını kâğıt üzerinde göstermesi istendi. Daha sonra benzer fikirler bir araya getirildi. Eğitim boyunca edinilen bütün bilgilerin kullanılacağı bu sunum için bütün

gruplara gün boyunca süre verildi. Projelerin çoğunluğu eğitimlerden ve sosyal sorumluluk projelerinden oluşmaktaydı. Bu doğrultuda sosyal medya kullanımı, kişisel gelişim, yönetim becerileri ve proje yönetimi gibi konularda yapılması planlanan eğitimlerin ve sempozyumların yanı sıra genç işsizlik, kültürel miras ve kültürel etkileşim gibi konularda hazırlanan projeler de farklı bakış açıları ve yaklaşımlarla öne çıkan proje konuları olarak göze çarptı. Günün ikinci kısmında ise eğitim programı değerlendirildi. Her birey eğitim hakkındaki fikirlerini belirtti ve eğitim boyunca edindiği deneyimleri paylaştı. Veda partisinden önce “Youthpass” sertifikaları dağıtıldı ve sosyal etkinlik ile eğitim programının kapanışı yapıldı.

Sonuç

Sonuç olarak eğitim boyunca ürettiğimiz fikirler ve tasarım haline getirdiğimiz projeler sayesinde bir projenin oluşum sürecinden tamamlanma sürecine kadar hangi yolları izlememiz gerektiğini ve projelerimize medya aracılığıyla nasıl kaynak bulabileceğimizi öğrenmiş olduk. Özellikle projelerde dikkate alınması gereken ve genellikle iş paketleri arasında yer alan dağıtım/tanıtım aktivitelerinde yer alan medya kanallarının seçiminde ve kullanılmasında dikkate alınması gereken unsurlar hakkında önemli bilgiler edindik.

Organizasyon ile ilgili olarak ise, gerçekleştirilen grup aktiviteleri sayesinde ise katılımcıların birbirlerine ve programa uyum sağlama süreci hızlandırılmıştır. Ayrıca bu aktiviteler, grup olarak hareket etme ve empati yapma yeteneklerimizi geliştirmesi açısından bizlere yardımcı olmuştur. Ancak bu gelişmenin sağlanmasında grubun da büyük bir etkisinin olduğunu kabul etmek gerekir. İlk yurtdışı deneyimimizde böylesine cana yakın ve aktif bir grupla karşılaşmış olmak bizim için büyük bir şans ve farklı ülkelerden bireylerle tanışmak, onların kültürleri hakkında bilgi sahibi olmak bakış açımızı büyük anlamda geliştirdi. Böyle uluslararası bir öğrenme ortamında bulunmak ve farklı ülkelerin çalışmalarını yakından gözlemleyebilmek ülkemizde ve alanımızda yapılan çalışmalara farklı bir açıdan bakabilmemizi ve bazı eksiklikleri daha net bir şekilde görebilmemizi sağladı. Eğitimin bizlere sağladığı yararlar düşünülünce katılımcı diğer ülkelere kıyasla Türkiye’de bu tür projelere ve çalışmalara verilen desteğin ve gösterilen ilginin çok az olması büyük bir eksiklik olarak görülmektedir. Bu eksikliğin giderilmesi için bireylerin teşvik edilmesi ve yapılan çalışmaların desteklenmesi gerekmektedir.

Diğer yandan konuya bilgi profesyonelleri olarak yaklaştığımızda gerek kurumlarda gerekse sivil toplum kuruluşlarında olsun fon sağlama ve projelerin tanıtım konularının yürütülen projelerde önemli basamakları oluşturduğu şüphesizdir. Bu noktada medya kanalları, projenin kimliğini ve projeye yönelik algının yönetimi açısından etkili olmakla birlikte proje hakkında toplumun bilinçlendirilmesi ve bu bilinç sayesinde projeye sağlanan desteklerin artırılması olanaklı hale gelmektedir.