

Bilgi Kaynağı Olarak Patentler, Markalar ve Türk Patent Enstitüsü*

Patents and Trademarks as Information Sources and the Turkish Patent Institute

Erdoğan Karaahmet**

Öz

Bir ülkedeki sınai mülkiyet haklarının korunması, buluş faaliyetlerinin gelişmesi, sanayie yeni teknolojilerin uygulanması, yabancı yatırımların artması, ulusal ve uluslararası ticaretin desteklenmesi için çok önemli bir faktördür. Dünyadaki sınai mülkiyet haklarını koruyan ilk ülkelerden biri olan Türkiye'de bugünkü sınai mülkiyet sistemi sadece patent ve marka korunmasını içermektedir. Bu çalışmada teknolojik ve ticari bilgiye erişimin önemi tartışılmakta, sınai mülkiyet hakları ile ilgili temel kavramlar açıklanmakta, Türk Patent Enstitüsünün yapısı, işlevleri ve verdiği enformasyon ve dokümantasyon hizmetleri ve sahip olduğu olanaklar tanıtılmaktadır.

Abstract

The protection of industrial property rights in a country is an important factor in encouraging the invention activities, application of new technologies to industry, increasing foreign investment and supporting national and international trade. The present industrial property system of Turkey, which is one of the first countries in the world that started the protection of industrial property rights, includes protection of patents and trademarks only. This paper discusses the importance of access to technological and commercial information, describes the basic concepts of industrial property rights, and introduces the Turkish Patent Institute, its structure and functions along with information and documentation services it offers.

Patent Sisteminin Gelişimi

Buluşların patent ile korunması, dünyada ilk kez 1474 yılında Venedik Patent Yasası ile uygulamaya konulmuştur. Kamu yararı için buluşçuluk ru-

* 31 Mart 1995 tarihinde, 31. Kütüphane Haftasında sunulan konferans metnidir.

** Erdoğan Karaahmet Türk Patent Enstitüsü Başkan Yardımcısıdır.

hunu teşvik etmeyi ve buluşçuluk şerefini korumayı amaçlayan bu yasada koruma süresi 10 yıl olarak belirlenmiştir. Dünyada patent sistemine ilişkin yasal düzenlemelerin ikincisi ise 1624 yılında İngiltere’de yürürlüğe giren patent yasasıdır. Diğer patent yasaları ise 1790 Amerika Birleşik Devletleri, 1791 Fransız, 1877 Alman ve 1879 Türk Patent Yasalarıdır. Patent yasalarının bu tarihsel gelişimine bakıldığında, Türk Patent Yasasının dünya patent yasalarının ilklerinden olduğu anlaşılmaktadır (Ortan, 1991).

Türkiye’deki Sınai Haklarla İlgili Gelişmeler

Türkiye’de sınai hakların korunması ilk kez 20 Temmuz 1871 tarihinde Alamet-i Farika Nizamnamesi adı ile markaların tescili ve korunması amacıyla başlamıştır. İkinci olarak 23 Mart 1879 tarihli İhtira Beratı Kanunu ile patentlerin korunması sağlanmıştır. Bu kanun, günümüzde hâlâ geçerlidir. Bugünkü marka mevzuatı yukarıda bahsedilen Alamet-i Farika Nizamnamesi yerine 12 Haziran 1965 tarihinde yürürlüğe giren 551 sayılı Markalar Kanunu ile yürütülmektedir. Ülkemizin de 1925 yılından itibaren taraf olduğu 1883 tarihli Sınai Mülkiyetin Korunmasına Dair Paris Sözleşmesi’nin 12. maddesine göre üye ülkeler fikri mülkiyetin korunması için bağımsız bir Sınai Mülkiyet İdaresi kurmayı taahhüt etmişlerdir (Dericioğlu, 1962). Ancak ülkemiz bu taahhüdünü, 20 Haziran 1994 tarihinde 544 sayılı Kanun Hükmünde Kararname (KHK) ile Türk Patent Enstitüsünü kurarak yerine getirmiştir (Türk Patent Enstitüsü..., 1994).*

Türk Patent Enstitüsü

Türk Patent Enstitüsü, Türkiye’nin teknolojik ilerlemesine katkıda bulunmak, ülke içinde serbest rekabet ortamını oluşturmak ve araştırma-geliştirme faaliyetlerinin gelişmesini sağlamak üzere, patent ve markalar ile yurt

* Bu tebliğin sunulmasından sonra Türkiye’de etkin bir sınai mülkiyet sisteminin kurulması için yasal düzenlemeler yapılmıştır. Bu düzenlemeler Türkiye ve Avrupa Birliği arasında imzalanan 6 Mart 1995 tarih ve 1/95 sayılı ortaklık Konseyi Kararının 29. maddesi gereğince yapılması gereken düzenlemeleri de içermektedir. Düzenlemelerin kaynağını oluşturan, 08.06.1995 tarihli 4113 sayılı patent, faydalı model, marka, coğrafi işaretler, tasarım konularının düzenlenmesine dair yetki kanunudur. Bakanlar Kurulu söz konusu yetki yasasına dayanarak 27 Haziran 1995 tarihinde,

- 1) Patent Haklarının Korunması Hakkında 511 sayılı KHK’yi,
- 2) Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında 554 sayılı KHK’yi,
- 3) Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkında 555 sayılı KHK’yi
- 4) Markaların Korunması Hakkında 556 sayılı KHK’yi,

kabul ederek yürürlüğe koymuş bulunmaktadır. Bu KHK’ler 22326 sayılı *Resmî Gazete*’de yayımlanmıştır.

içi ve yurt dışındaki sınai haklara ilişkin bilgi ve materyalin kamunun yararına sunulabilmesi amacıyla kurulmuştur.

Türk Patent Enstitüsünün görevleri özetle şöyle sıralanabilir:

- sınai hakların tescili
- zorunlu lisans işlemlerinde arabuluculuk
- lisans ve devir anlaşmalarının tescili
- teknoloji transferinin yönlendirilmesi
- yurt dışındaki benzer kuruluşlarla işbirliği
- yayın yapmak (konusuyla ilgili yayın yapmak ve *Resmi Sınai Mülkiyet Gazetesi*'ni yayımlamak)

Genel Olarak Sınai Haklar

Genel olarak sınai hakları;

- A. Patentler
- B. Markalar
- C. Faydalı modeller
- D. Sınai Tasarımlar
- E. Coğrafi İşaretler (Menşe Adları ve Mahreç İşaretleri)

olarak adlandırmak mümkündür.

A. Patentler

Türkiye'de ve dünyada yeni olan, sanayie uygulanabilen ve tekniğin bilinen durumunun aşılması kriterlerine uygun olan buluşların sahiplerine belirli bir süre (20 yıl) bu buluş konusu ürünü üretme ve pazarlama hakkının tanınmasıdır.

Patent Verilebilirlik Kriterleri:

1. Yenilik: Bir buluşun Türkiye'de ve dünyada yeni olması, herhangi bir dergi, bülten v.s. yayın organında yayımlanmamış olmasıdır.
2. Sanayide uygulanabilirlik: Bir buluşun salt teoride kalmaması, uygulanabilir olmasıdır.
3. Tekniğin bilinen durumunun aşılması: Bir konudaki teknolojiyi belli bir yerden bir üst seviyeye çıkartabilecek nitelikte olmasıdır.

Patent denildiği zaman akla mutlaka bir keşif gelmemelidir. Sanayideki basit uygulamaların da yukarıda bahsedilen koşulları içermesi durumunda patentle korunması mümkündür. Bir örnek vermek gerekirse, bugün günlük yaşantımızda sıkça karşılaşıp kullandığımız poşetlerin kolayca açılabilmesini sağlayan mekanizmaya Amerika Birleşik Devletleri'nde 4.919.272 sayı ile patent verilmiştir (bkz. Şekil 1 ve 2).

Türkiye'de yürürlükteki Patent Kanunu çok eski olduğu için günün ihtiyaçlarına cevap verememektedir. Aşağıdaki Tablo incelendiğinde, Türkiye'deki patent sayısının diğer ülkelerle karşılaştırıldığında çok az olduğu görülmektedir.

Halen yürürlükte bulunan 1879 tarihli İhtira Beratı Kanunu yerine geçmek üzere hazırlanan Patent Kanunu Tasarısı T.B.M.M. Genel Kurul gündeminde bulunmaktadır. Patent Kanun Tasarısının getireceği yenilikler ana hatlarıyla aşağıda belirtilmiştir.

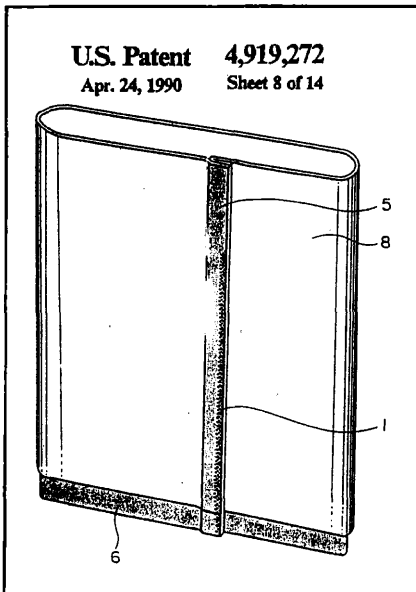
1. Faydalı model belgesi
2. İncelemesiz veya incelemeli patent verilmesi
3. Yayın ve üçüncü kişilerin itirazları
4. Süreler
5. İşçi buluşları
6. Kullanma zorunluluğu
7. Sözleşmeye dayalı lisans
8. Zorunlu lisans
9. Cezalar
10. İhtisas mahkemeleri

Tablo 1. Bazı Ülkelerdeki Patent Başvuru Sayıları

<i>Yıllar</i>	<i>Türkiye</i>	<i>Yunanistan</i>	<i>İngiltere</i>	<i>ABD</i>
1981	525	3154	39219	106413
1982	511	3260	37093	109625
1983	511	3211	34691	103703
1984	600	3490	32828	111284
1985	593	3158	70182	117006
1986	726	5324	47224	122433
1987	898	10551	58682	133807
1988	900	13464	53637	147344
1989	1048	15477	59247	161660
1990	1228	15680	57111	176100
1991	1209	32359	95533	177388
1992	1252	35958	99241	187291

Kai et al.		[45] Date of Patent: Apr. 24, 1990	
[54]	EASILY OPENABLE TIGHTLY SEALED BAG	4,136,776	1/1979 Poncey 206/484 X aa
[75]	Inventors: Hisao Kai, Chiba; Kiyoshi Nakashima, Ageo, both of Japan	4,139,643	2/1979 Hix et al. 206/620 X
		4,150,184	4/1979 Tesch 428/43
		4,170,305	10/1979 Hull, Jr. et al. 206/611 X
[73]	Assignee: Asahi Chemical Polyflex, Osaka, Japan	4,539,793	9/1985 Malek 206/620 X
		4,567,986	2/1986 Eastwood 206/484 X
		4,634,006	1/1987 Yanase 383/109 X
[21]	Appl. No.: 256,220	<i>Primary Examiner</i> —Bryon P. Gehman	
[22]	Filed: Oct. 12, 1988	<i>Attorney, Agent, or Firm</i> —Armstrong, Nikaido, Marmelstein, Kubovcik & Murray	
Related U.S. Application Data		[57] ABSTRACT	
[63]	Continuation of Ser. No. 803,446, Dec. 2, 1985, abandoned.	This invention provides an easily openable tightly sealed plastic bag which is formed of a film containing at least a substrate layer and a heat seal layer and is possessed of a sealed part whose substrate layer contains a multiplicity of through cuts, these cuts being formed substantially on the edge lines and partly or wholly closed with the heat seal layer. This tightly sealed bag safely retains the practical strength normally expected of any bag and avoids accidentally sustaining rupture while the bag is being transported or handled and yet permits itself to be opened with the force of finger tips. This invention manifests its utility particularly in a tightly sealed bag which is formed of a substrate of high strength and high barrier property. This invention further provides a method suitable for the production of the tightly sealed bag described above and a device to be used in working the method. The easily openable tightly sealed plastic bag of particularly desirable quality can be obtained by the method and the device so provided by this invention.	
[30]	Foreign Application Priority Data		
	Dec. 3, 1984 [JP] Japan 59-254207		
	Dec. 14, 1984 [JP] Japan 59-262951		
	Aug. 20, 1985 [JP] Japan 60-180930		
[51]	Int. Cl. ³ B65D 5/59		
[52]	U.S. Cl. 206/620; 260/484; 260/610; 260/629; 260/632; 383/109		
[58]	Field of Search 206/484, 484.1, 484.2, 206/601, 604, 610, 620, 626, 629, 632; 383/100, 101, 103, 109; 428/43		
[56]	References Cited		
	U.S. PATENT DOCUMENTS		
	2,697,832 12/1954 Stich 383/103 X		
	3,097,787 7/1963 Schur 383/103 X		
	3,399,760 9/1968 Hechler, IV 206/620		
	3,628,720 12/1971 Lengerich 383/103 X		
	3,642,126 2/1972 Kurtz et al. 206/604 X		
	3,768,725 10/1973 Pilaro 206/604		
	3,986,640 10/1976 Redmond 206/620 X		
		9 Claims, 13 Drawing Sheets	

Şekil 1. Kolayca Açılabilen Naylon Torba Patenti (ABD)



Şekil 2. Kolayca Açılabilen Naylon Torba Patenti (ABD)

B. Markalar

Kanundaki tanımı ile markalar, "Sanayide, küçük sanatlarda, tarımda, imal, ihzar, istihsal olunan ya da ticarete satışa çıkarılan her nevi emtia'yı başkalarınıninkinden ayırt etmek için bu emtia ve ambalajı üzerine konulan, emtia üzerine konulmadığı takdirde ambalajlarına konan ve bu maksada elverişli bulunan işaretlerdir".

Ülkemizde marka tescil işlemleri 1871 yılından itibaren yapılmaktadır. Ancak elimizdeki ilk marka örneği Şekil 3'te görüldüğü üzere 1896 yılında tescil edilmiştir. Bu markalar 444 sayılı marka sicilinden itibaren bulunmaktadır. Bugüne kadar tescil edilen marka sayısı 155.000'i bulmuştur.

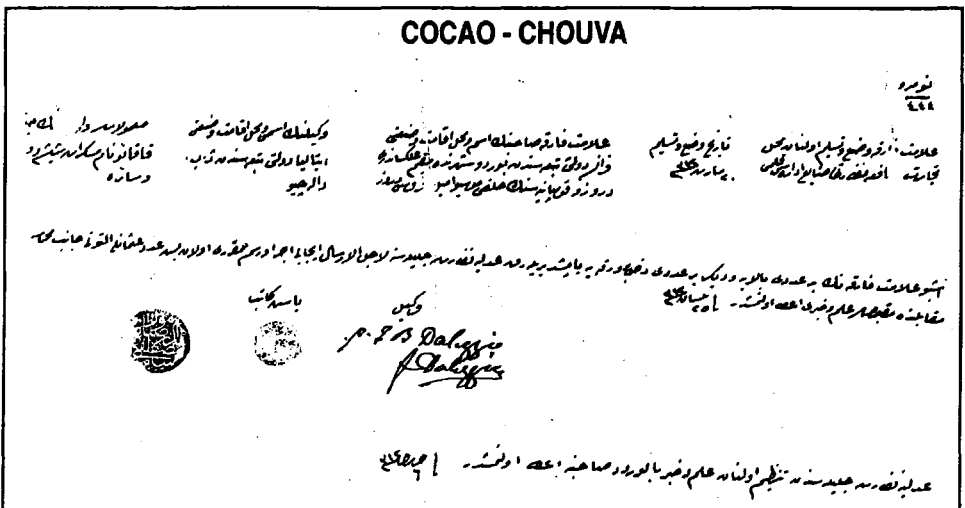
Markanın ürüne, üreticisine ve tüketicisine sağladığı özellikler aşağıda sıralanmaktadır:

1. **Garanti özelliği:** Ürünün piyasada tutulmasını veya tutulmamasını sağlayan bir unsurdur. Eğer marka tüketici tarafından benimsenirse, ürünün pazarda aranarak yeniden alınmasını sağlar. Bu da kalitenin bir nevi garantisini gösterir.

2. **Kaynak gösterme özelliği:** Ürünün, üreticisini veya pazarlayıcısını gösteren bir özelliğidir.

3. **Reklam ve tanıtım özelliği:** Ürünün o marka adı altında reklamının yapılmasını, tanıtılmasını ve piyasada benimsenmesini sağlar.

4. **Ayırt etme özelliği:** Ürünü başkalarınıninkinden ayırt eden, yani haksız rekabeti önleyen bir unsurdur. Başkaşi adına daha önce tescil edilmiş aynı veya benzer markalar Enstitü tarafından reddedilmektedir (bkz. Şekil 4).



Şekil 3. 1896'da Tescil Edilen İlk Marka Örneği

TESCİLLİ MARKALAR	BAŞKASI TARAFINDAN TESCİL MÜRACAATI YAPILAN VE TESCİLİ RED EDİLEN MARKALAR
 <p>MARKA NO: 75950</p>	 <p>MÜRACAAT NO: 5230/88</p>
<p>ROLEX</p> <p>MARKA NO: 107267</p>	<p>ROLEKS™</p> <p>MÜRACAAT NO: 8797/38</p>
<p>Telefunken</p> <p>MARKA NO: 73434</p>	<p><i>Telefunken</i></p> <p>MÜRACAAT NO: 16440/82</p>
<p>DRAKKAR</p> <p>MARKA NO: 76709</p>	 <p>DAR. AK. AR.</p> <p>MÜRACAAT NO: 6490/87</p>
<p>adidas</p> <p>MARKA NO: 95943</p>	<p>A D İ B A S</p> <p>Plastik</p> <p>MÜRACAAT NO: 187/89</p>

Şekil 4. Daha Önce Tescil Edilmiş Olduğu İçin Türk Patent Enstitüsü Tarafından Reddedilen Markalar

C. Faydalı Modeller

Türkiye’de ve dünyada yeni olan ve sanayie uygulanabilen buluşların sahiplerine belirli bir süre (10 yıl), bu buluş konusu ürünü üretme ve pazarlama hakkının tanınmasıdır.

Faydalı modeller küçük buluşlardır. Faydalı modellerin patentlerden farkı, patentler için geçerli olan “teknğin bilinen durumunun aşılması” kriterini içermemeleridir.

D. Sınai Tasarımlar

Çizgilerle ya da renklerle ilgisi olsun veya olmasın herhangi bir çizgi ya da renk bileşimi ya da bir sınai ürünün üç boyutlu biçimi sınai tasarım olarak tanımlanır. Özgün ve yeni olan sınai tasarımların sahipleri bu tasarımları içeren ürünleri belirli bir süre (5 yıl) üretme hakkına sahiptirler.

Ülkemizde sınai tasarımları koruyan herhangi bir mevzuat bulunmamaktadır. Gerek Gümrük Birliği, gerekse Dünya Ticaret Örgütünü kuran GATT Anlaşması çerçevesinde sınai tasarımların korunması da zorunlu hale gelmiş bulunmaktadır. Bununla ilgili çalışmalar Türk Patent Enstitüsü’nün koordinasyonu ile oluşturulan bir komisyon tarafından yürütülmektedir.

Sınai Tasarım Kriterleri

Sınai Tasarım Kriterleri;

1. Yenilik
2. Özgünlük
3. Ayırt edicilik

olarak adlandırılabilir.

1. Yenilik: Tasarımın dünyanın herhangi bir yerinde kamuya sunulmuş olmasıdır. Kamuya sunma, sergileme, satış gibi yollarla piyasaya sürme, kullanma, tarif, yayım, tanıtım veya benzeri amaçlı faaliyetleri kapsar.

2. Özgünlük: Bir tasarımın teknik olarak yapılma zorunluluğunun dışında, bir ürünün tümü veya bir parçası veya üzerindeki süslemenin çizgi, şekil, biçim, renk, doku, malzeme veya esneklik gibi insan duyguları ile algılanan çeşitli unsur veya özellikleri kapsar.

3. Ayırt edicilik: Tasarımın, dünyanın herhangi bir yerinde daha önce tasarlanmış bir tasarımdan farklı unsurları da taşımasıdır.

E. Coğrafi İşaretler (Menşe Adları ve Mahreç İşaretleri)

Coğrafi işaretler terimi "Herhangi bir coğrafi yerin özelliklerinden, doğasından insanından kaynaklanan bir özelliğe sahip olan ve bu özellikleri itibarıyla tanınan ve satılan ürünlerin ayırt edilmesi için kullanılan koruma şekli"ni ifade etmektedir.

Bugüne kadar yasal bir mevzuatla korunmayan bu konu kırsal ekonomiye olan katkılardan dolayı büyük bir önem taşır.

Coğrafi işaretler menşe ve mahreç işaretleri olarak iki grupta anılır. Bir ürünün menşei olan yöre, alan veya bölge adı menşe adı olarak anılır. Bir ürünün bu şekilde anılabilmesi için:

- Coğrafi sınırları belirlenmiş bir yöre, alan, bölge veya çok özel durumlarda ülkelerden kaynaklanan bir ürün olması;
- Tüm veya esas nitelik veya özellikleri bu yöre, alan veya bölgeye özgü doğa ve beşeri unsurlardan kaynaklanan bir ürün olması;
- Üretimi, işlenmesi ve diğer işlemlerin tümüyle bu yöre, alan veya bölge sınırları içinde yapılan bir ürün olması

gerekmektedir. Bu tür ürünlere örnek olarak "Çerkez peyniri", "Trabzon tereyağı", "Bozcaada şarabı" verilebilir. Bu ürünlerin nitelikleri, kalitesi, ünü ve diğer özellikleri belirli bir coğrafi yerin doğa ve beşeri unsurlarından kaynaklanan özellikler taşır. Menşe adını taşıyacak ürünler ait oldukları coğrafi bölgenin dışında üretilemezler. Çünkü ürün, niteliklerini ancak ait olduğu yöre içinde üretildiği takdirde kazanabilir.

Bir ürünün menşei olan yöre, alan veya bölge adı, aşağıdaki şartların karşılanması durumunda "mahreç işareti" olarak anılır. Bu ürünün:

- Coğrafi sınırları belirlenmiş bir yöre, alan veya bölgeden kaynaklanan bir ürün olması;
- Belirgin bir niteliği, ürün veya diğer özellikleri itibarıyla bu yöre, alan veya bölge ile özdeşleştirilmiş olması;
- Üretimi, işlenmesi veya diğer işlemlerden en az birinin belirlenmiş bir yöre, alan veya bölge sınırları içinde yapılan bir ürün olması

gerekmektedir. Bu tür niteliklere örnek olarak "Isparta halısı" verilebilir. Mahreç işaretlerini taşıyacak ürünler ait oldukları coğrafi bölgenin dışında da üretilirler. Ancak bu üretimde ait oldukları coğrafi bölgeye ait ham madde ve üretim yöntemlerinin aynen kullanılması ve ürünün kalitesinin aynı olması şarttır.

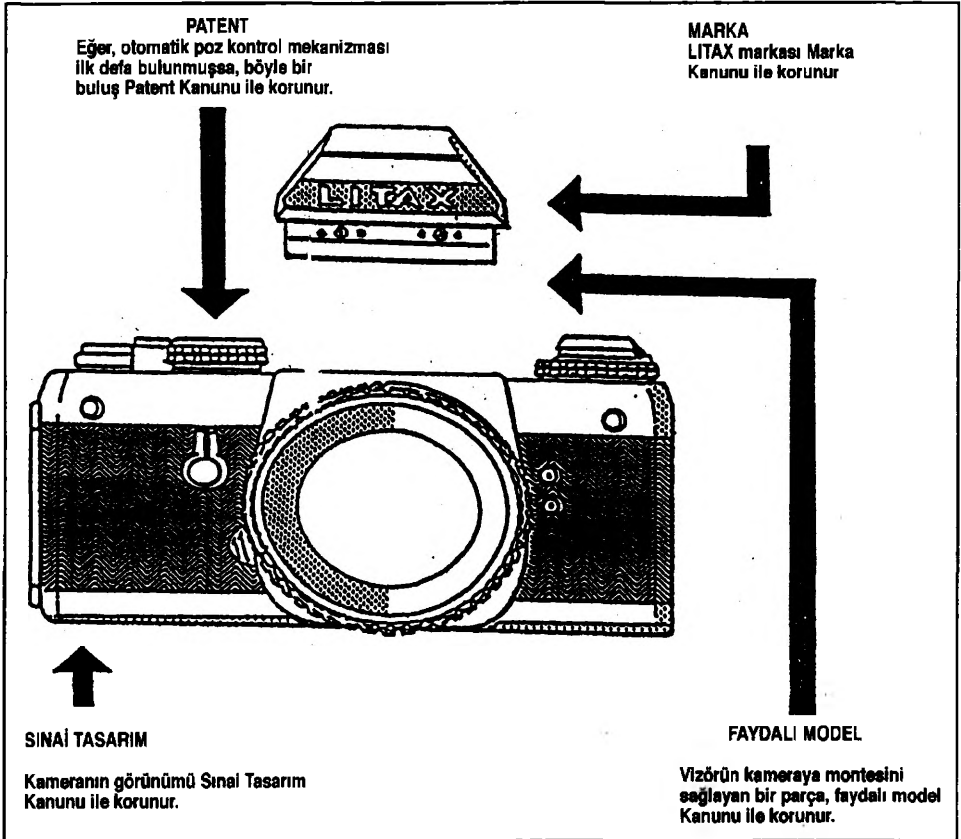
Söz konusu ürünün üreticisi olan gerçek veya tüzel kişiler, tüketici der-

nekleri veya konu ve coğrafi yöre ile ilgili kamu kuruluşları tarafından coğrafi işaret tescil başvurusu yapabilirler.

Aşağıda Japon dergisinden alınan çizimde, bir ürüne ait sınai haklar şematik olarak gösterilmektedir (bkz. Şekil 5).

Sınai Hakların Korunma Süreleri

Patentlerde korunma süresi 20 yıl olarak belirlenmiştir. Markaların korunma süresi 10 yıldır. Ancak bu korunma süresi 10'ar yıllık süreler halinde yenilenebilir. Faydalı modellerin korunma süresi 10 yıl, sınai tasarımların korunma süresi ise 5 yıldır. Sınai tasarımlar, beşer yıllık süreler halinde dört kez yenilenebilir. Coğrafi işaretlerin korunma süreleri ise, markalarda olduğu gibidir.



Şekil 5. Bir Ürüne Ait Sınai Hakların Şematik Olarak Gösterimi

Türk Patent Enstitüsünde Enformasyon ve Dokümantasyon Hizmetleri

Türk Patent Enstitüsünün amaç ve fonksiyonlarını destekleyici nitelikte, hem Enstitünün teknik bilgi ve belge gereksinimlerini karşılayacak, hem de ulusal bir "teknik belge ve bilgi merkezi" olarak hizmet verecek bir Enformasyon ve Dokümantasyon Merkezi oluşturulması amaçlanmaktadır.

Şu anda mevcut kaynak ve olanaklarıyla sınırlı da olsa hizmet vermekte olan Merkezin kullanıcı grupları:

- a. Enstitü mensupları (patent inceleme uzmanları, teknik ve sınai bilgiye gereksinim duyan diğer personel); ve
- b. Sınai haklarla ilgili teknik ve hukuki, ulusal ve uluslararası bilgiye gereksinim duyan kişi ve kuruluşlardır (endüstriyel firmalar, araştırma kuruluşları, vekiller, patent, inceleme uzmanları, bilim adamları, mühendisler, buluş sahipleridir).

Merkezde bulunan basılı materyal türleri üç grupta ele alınabilir:

1. Patent dokümanları (15.000 adet Türkiye'de tescilli patentler);
2. Marka dokümanları (155.000 adet Türkiye'de tescilli markalar);
3. Gelişmiş ülkelere ait çeşitli sınai mülkiyet gazeteleri.

Merkezin Kitap Dışı Ortamlarda Hizmete Sunduğu Enformasyon Kaynakları

1. Mikrofilmler
 - a. PCT (Patent İşbirliği Anlaşması) başvuru dokümanları;
 - b. Türk patentlerine ait mikrofilmler.
2. CD-ROM veri tabanları
 - a. EPO (Avrupa Patent Ofisi) tarafından tescil edilen patentlere ait CD-ROM'lar (1.500.000 adet patent dokümanı);
 - b. A.B.D. tarafından tescil edilen patentlere ait CD-ROM'lar (5.000.000 adet patent dokümanı).
3. Çevrimiçi (online) bağlantı yapılabilen veri tabanları -EPO (30.000.000 patent dokümanı).
4. Türk Patent Enstitüsünde oluşturulan veri tabanları
 - a. Marka veri tabanı (100.000 adet marka bilgisi);
 - b. Patent veri tabanı (15.000 adet patent bilgisi).
5. Yasal statüye ilişkin bilgiler.

Merkezin bilgi ve belge hizmetlerinin geliştirilmesine ilişkin yakın geleceğe yönelik planları ise şunlardır:

- Enstitüde oluşturulan veri tabanları sayısının artırılması;
- Veri tabanlarındaki bilgilerle belgeler arasında doğrudan ve amında iletişim kurulabilmesine olanak sağlayan sistemlerin devreye sokulması;
- Bu sistemlerdeki bilgilerin her bir parçacığının kullanıcıların hizmetine sunulması;
- Elektronik ortamda yüklü bilgilerin bir kısmına Internet aracılığıyla erişimin sağlanması;
- Etkin bir bilgisayar, fotokopi ve faks sistemi ile, tescil edilmiş patent ve marka dokümanlarının kullanıcı gruplarının hizmetine sunulması.

Sonuç

Gümrük Birliği ve Dünya Ticaret Örgütü Kuruluş Anlaşması kapsamında Sınai Mülkiyet haklarının eşit ve etkin biçimde korunması zorunluluğu dikkate alındığında, kendi ulusal sanayi ve uluslararası ticaretimiz açısından sınai haklar sisteminin kurulması ekonomimize büyü katkılar sağlayacaktır.

Kaynakça

- Ortan, Ali Necip. (1991). *Avrupa Patent Sistemi: Cilt 1. Avrupa Patenti Antlaşması (Münih Antlaşması)*. Ankara: Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü.
- Dericioğlu, Hayri. (derl.).(1962). *Yürürlükteki sınai mülkiyet mevzuatı*. Ankara: Akın Matbaası.
- "Türk Patent Enstitüsü Kuruluş ve Görevleri Hakkında 544 sayılı KHK", *Resmi Gazete* 24 Haziran 1994. No: 21970.