

## Bilgi Gereksinimi ve Bilgi Arama Davranışı

### Information Need and Information Seeking Behaviour

Nazan Özenç Uçak\*

#### Öz

*Bilgi gereksinimi insanın zihinsel gereksinimlerinden birisidir. Bilgi gereksinimi sonuçta bilgi arama davranışını ortaya çıkarmakta ve bu iki kavram birbirini tamamlamaktadır. Bilgi gereksinimi ve bilgi arama davranışı pek çok faktörden etkilenmektedir. Etkili bilgi merkezleri ve hizmetleri kurabilmek için bu faktörlerin bilinmesi gerekmektedir.*

#### Abstract

*Information need is one of the cognitive needs of humankind. Information need causes information seeking behaviour and these concepts complement each other. Information need and information seeking behaviour are effected by many factors. It is necessary to know these factors in establishing the effective information centers and services.*

#### Giriş

Toplumsal bir varlık olan insan, gerek kendini geliştirebilmek, gerekse çevresini kontrol edebilmek amacıyla sürekli bir etkinlik içindedir. İnsanın yaşamını sürdürebilmesi, doğayla ve diğer insanlarla olan ilişkilerini düzenleyebilmesi için bilgiye gereksinimi vardır.

Bilgi gereksiniminin ortaya çıkışı çeşitli etkenlere bağlıdır. Bilgi gereksinimi sonucu oluşan bilgi arama davranışı da her insan için aynı olmayıp çok farklı nedenlerden etkilenerek şekillenmektedir.

Bilgi ve gereksinim sözcükleri arasındaki ilişkiye bakacak olursak, bu ilişkinin bizi, insanın temel gereksinimlerini bilmeye zorladığını görürüz. İnsanları bir takım davranışlarda bulunmaya iten güdüler, çeşitli gereksi-

---

\* Dr. Nazan Özenç Uçak, Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Kütüphanecilik Bölümü Araştırma Görevlisidir

nimler sonucu oluşmaktadır. İnsan davranışları çok karmaşık ve çok etmenlidir. Bireyi davranmaya iten bu etmenler hem fiziksel ve toplumsal çevreden, hem de insanın içinden gelen nedenlere bağlıdır. Bu iç ve dış etmenler çoğu kez bir arada davranışları etkilemektedir. Birey sadece dıştan gelen uyarıcılara tepki gösteren bir varlık değildir. Davranışların büyük bir çoğunluğu fizyolojik veya psikolojik gereksinimlerden kaynaklanmaktadır. En basitinden en karmaşığına kadar çok sayıda gereksinim ve bunların farklı sınıflandırılma şekilleri vardır. Genelde kabul gören görüş gereksinimlerin “fizyolojik” ve “toplumsal” olarak iki grupta sınıflandırılması şeklindedir. Fizyolojik gereksinimleri, toplumsal gereksinimlerinden kesin çizgileriyle ayırmak mümkün olmasa da, aralarında pek çok açıdan büyük farklılıklar vardır. Fizyolojik gereksinimler doğuştan vardır ve bireyin yaşamasını sağlar. Toplumsal gereksinimler ise sonradan kazanılır ve sosyal statünün kazanılmasına yardımcı olur. Fizyolojik gereksinimler her yerde ve her insan için geçerli olurken, toplumsal gereksinimler kültüre ve topluma göre farklılık gösterirler (Baymur, 1994: 67-74; Hassett, 1984: 362-368).

Gerek fizyolojik, gerekse toplumsal nedenlerden kaynaklansın insanın anlama, bilme, keşfetme ve merakla ilgili olarak bazı zihinsel gereksinimleri vardır. Zihinsel gereksinimler ; öğrenmek, planlamak, beceri kazanmak ve bilmek gibi gereksinimleri kapsamakta ve insan davranışlarını etkileyen diğer fizyolojik ve psikolojik gereksinimler kadar önemli bir unsuru oluşturmaktadır (Wilson, 1981: 7).

## **Gereksinim, İstek ve Talep**

Bilgi gereksinimi ve bilgi arama davranışı kullanıcı çalışmaları içinde üzerinde çok durulan karmaşık konulardır. Bilginin yapısından kaynaklanan kavramsal karmaşa, bilgi gereksinimi ve bilgi arama davranışı çalışmalarında da devam etmektedir.

Bilgi gereksinimi, tanımlanması, sınırlandırılması ve ölçümü zor bir kavramdır. Bilgi kavramında olduğu gibi, bilgi gereksinimi kavramında da değişik amaçlı ve farklı kullanımdan kaynaklanan terminolojik bir karmaşa söz konusudur. Gereksinim (need), talep (demand) ve istek (want) terimleri farklı anlamlar taşımalarına rağmen, birbirinin yerine, eş anlamlı sözcükler gibi kullanılmaları, konunun anlaşılmasını zorlaştırmaktadır. (Rohde, 1986 : 52).

Literatürde bu konuda var olan karmaşayı dile getiren birçok araştırmacı olmasına rağmen, bu terimler arasındaki farkı açıklayan çalışma sayı-

sı azdır. Line (1974)'nin bu konuda yapmış olduğu tanımlamalar, terimlere açıklık getirmesi ve terimler arasındaki farklılıkları ortaya koyması açısından önemlidir.

Line (1974)'e göre gereksinim (need); bir bireyin yapmakta olduğu işi, araştırması, zihni ve ahlaki yönden gelişimi ve eğlence amacıyla sahip olması gerektirir. Gereksinim bir zorunluluk, kaçınılmaz bir durumdur. Gereksinim istek olarak ifade edebileceği gibi, bir istek haline dönüşmeyebilir de. Gereksinimin potansiyel bir talep olduğunu söyleyebiliriz.

İstek (want) ise; kişinin sahip olmak istedikleridir. Bireyler istemedikleri bir şeye gereksinim duyabileceği gibi, gereksinim duymadıkları bir şeyi de isteyebilirler. İstek de tıpkı gereksinim gibi potansiyel bir taleptir.

Talep (demand); bireyin kesinleşmiş gerekliliğine inanılan, istenen bir şeyi ifade edisidir. Talep karşılandığında bir daha ortaya çıkmayabilir. Bireyler gereksinim duymadıkları bir bilgiyi talep edebilecekleri gibi, tam olarak gereksinimleri olan bir bilgiyi talep edemeyebilirler. Beklentilerin talep haline dönüşmesi, bilgi hizmetlerinin niteliğiyle yakından ilgilidir.

## **Bilgi Gereksinimi**

Bilgi gereksinimi; bireysel yaşamdaki kişisel veya işle ilgili belirsizliklerin kabul edilmesi ve tanınmasıdır. Bireyin bulunduğu konum ile olmak istediği konum arasındaki farkın anlaşılmasıyla ortaya çıkan bu durum, var olan problemle başa çıkmada yetersiz kalınmasının anlaşılmasıyla, bilgi ile ilgili güçlüklerin bir dürtü halini almasıdır (Krikelas, 1983: 6).

Bilgi gereksinimi, zihinsel bir terim olup, kullanıcının bulunduğu konumu etkileyen bir eksikliği ifade eder. Kişi, içinde bulunduğu belirsiz veya şüpheli durumu var olan bilgisiyle aşamadığı an bilgiye gereksinim duyar. İnsanın fizyolojik, toplumsal ve zihinsel gereksinimlerin her biri bilgi gereksinimini başlatabilir.

Bireylerin bilgi gereksinimlerini algılayışları, sorunlarını algılayışlarıyla, karar verme yetenekleriyle ve var olan sorunlarla başa çıkabilme özellikleriyle yakından ilgilidir. Kimi birey içinde bulunduğu belirsizliği veya sorunu reddederken, kimisi sorununu çözebilmek için bilgilenmek isteyebilir. Bu nedenle bilgi gereksiniminin, bireye özgü bir kavram olduğunu söyleyebiliriz (Rohde, 1986: 52-53).

Bireyin bilgi gereksinimi zihinsel bir durum olmakla birlikte, elde edilen her verinin bu durum üzerinde aktif bir etkisi söz konusudur. Dinamik bir kavram olan bilgi gereksinimi uzun yıllar değişmez bir konum gibi açık-

lanmaya çalışılmıştır. Son yıllarda konuya farklı bakış açılarıyla yaklaşan araştırmacıların çalışmaları ile bu anlayış büyük ölçüde değişmiştir. Bu araştırmacılar içinde Khulthau (1991 ; 1993), Dunn (1986), Wilson (1981 ; 1996), Dervin ve Nilan (1986) ve Belkin (1990) yaptıkları çalışmalarla, bilgi gereksiniminin durağan değil, devingen bir yapıya sahip olduğunu, her yeni veri ile bilgi gereksiniminin değişebileceğini ve konunun psikolojik boyutunun önemini ortaya koymuşlardır. Bu alanda yapılan yeni araştırmalarla ortaya çıkan eğilim, bilgi gereksiniminin ve bilgi arama davranışının tam olarak anlaşılabilmesi için, bilgi kullanıcısının içinde bulunduğu çevrenin, değerlerinin ve birey üzerinde etkili koşulların tam olarak bilinmesinin gerektiği yönündedir.

Her insanın bilgiyi farklı algıladığını ve içeriğinden farklı anlamlar çıkarabileceğini ileri süren Itoga (1992), bilgi gereksiniminin insanların doğasına göre değişebileceğini belirtmekte, bu nedenle de bir insanın bilgi gereksiniminin tam olarak anlaşılabilmesi için o insanın çevresinin, işinin ve sosyal yaşamının bilinmesi gereğini vurgulamaktadır.

### **Bilgi Gereksinimlerinin Sınıflandırılması**

Bilgi gereksiniminin, birey tarafından anlaşılması ve bunun ifade edilişi karmaşık bir sorundur. Gereksinimler bilinçli olduğu gibi, bilinçsiz olarak da açığa çıkabilir. Bilinçsiz olarak ortaya çıkan gereksinimlerin incelenmesi oldukça zordur. Üzerinde araştırma yapılabilenler daha çok bilinçli oluşan gereksinimlerdir.

Gereksinimler genelde “hemen karşılanması gerekenler” (immediate) ve “ertelenebilenler” (deferred) olarak ikiye ayrılmaktadırlar. Hemen karşılanması gereken gereksinimleri bilgi arama davranışı içinde, ertelenebilen gereksinimleri ise bilgi toplama davranışı ile ilişkilendirerek değerlendirmek gerekir.

Bilgi gereksinimleri aynı zamanda “devimsel” (kinetic) ve “potansiyel” (potential) olarak da ayrılabilir. Devimsel gereksinimler daha çok doğrudan ve kişiye özel sorunların çözümüne yöneliktir. Potansiyel gereksinimler ise, belki de eyleme dönüşmeyecek, bilinçaltı, davranışların altında yatan gizli dürtülerle ortaya çıkan bilgi gereksinimini ifade etmektedir.

Gereksinimleri sürekliliklerine göre de sınıflandırmak mümkündür. Bazı bilgi gereksinimleri, daha önceki gereksinimlerin mantıksal devamı olarak ortaya çıkmakta ve belli bir süreklilik göstermektedir. Bir araştırma süreci içinde duyulan bilgi gereksinimi bu tür bir bilgi gereksinimidir. Araştır-

macı işlem süresince değişik fakat birbirini takip eden bilgi gereksinimleri duymaktadır. Eğer araştırma süreci içinde, bazı sonuçlar çözüm için farklı ve özel araştırma ve araçlar gerektirirse; kişi geçici olarak araştırmayı durdurup, o noktada gerekli bilgiyi aramaya başlar. Bu tip bir gereksinim diğerine göre çok daha acildir ve belli bir noktada odaklanan problemin çözümüne yöneliktir. Problem çözüldüğünde, araştırmacı bu tip bir gereksinimle bir daha karşılaşmayabilir. Bu tip gereksinimler farklı gereksinimler (discrete needs) olarak nitelendirilmektedir. Kişilerin yaşam ve işleri ile ilgili özellikleri, sürekli veya farklı bilgi gereksinimleriyle karşılaşmalarında büyük ölçüde etkindir (Krikelas, 1983: 10-12).

Konuya bilgi sistemleri açısından yaklaşan Wilson (1996), bilgi gereksinimlerini işlevlerine göre üç grup altında toplamaktadır. Bunlar:

1. Yeni bilgi için duyulan gereksinim,
2. Halihazırda elde olan bilginin açıklanması için duyulan gereksinim,
3. Elde olan bilginin geçerliliğini ve doğruluğunu saptamak için duyulan gereksinimdir.

Bilgi gereksiniminin bu şekilde sınıflandırılması, bilgi arayanların gereksinimlerinin saptanıp tanımlanmasında ve bu doğrultuda hizmet sunulmasında yardımcı olmaktadır.

Bilgi gereksiniminin tam olarak anlaşılabilmesi için bilgi arama davranışının incelenmesi gerekmektedir.

### **Bilgi Arama Davranışı**

Bilgi gereksinimi ve bilgi arama davranışı aynı amaca yönelik, birbiriyle iç içe geçmiş ve birbirini tamamlayan kavramlardır. Bilgi arama davranışı bilgi gereksinimi sonucunda olduğu gibi, elde edilen her bilgi yeni bilgi gereksinimleri yaratabilir. Bu nedenle bu kavramları birbirinden ayrı ele alıp incelemek mümkün değildir.

Bilgi arama davranışı; farkına varılan bir bilgi gereksiniminin karşılanmasıyla ilgili dürtünün yerine getirilmesi için yürütülen bireysel bir etkinliktir. Bilgi arama; bilgi kaynakları arasından, gereksinimlere en uygun olan bilgiyi tanımlama ve seçme işlemidir. Bu işlemde en önemli unsur insan faktörüdür. Bilgi arama stratejilerinin saptanması ve açıklanması kişinin bilgi gereksinimleriyle yakından ilgilidir. Bilgi arama davranışı, karar verme, problem çözme veya kaynak bulma gibi sürecin parçası olduğu gibi, kendisi

de başlı başına bir işlemdir. Bu işlem; ortaya çıkan sonuçlara ve değişik zamanlara bağlı olarak, bilginin alınması ve reddedilmesi ile ilgili ölçüt ve yöntemlerden oluşan dinamik bir süreçtir (Rouse ve Rouse, 1984: 129-131).

Bilgi arama davranışı var olan bilgideki bir eksiklik veya sıradışılık ile başlar ve eksiklik tamamlanuncaya kadar ve konu anlaşıluncaya kadar devam eder. Bilgi kullanıcısının yeni bilgi ile olan etkileşimi, onun kendisine ait gerçekleriyle de ilgilidir. İnsanların psikolojik yapıları, birikimleri, kişilik özellikleri aldıkları bilgiyi farklı farklı değerlendirmelerine neden olmaktadır (Westbrook, 1993: 541-542).

Kuhlthau (1991), insanların bilinçli olarak, daha önce bildikleri ile bağlantılı bilgi seçtiklerini ve bu şekilde bir anlam çıkarabildiklerini ileri sürmektedir. Bu aktif süreç, kullanıcının genelde önceden kazandığı ve özümsemediği değişik konumdaki bilgileri ile, sonradan oluşan gereksinimlerle ortaya çıkan bilgi arama davranışı arasındaki ilişkiyi yansıtmaktadır.

Bilgi arama sürecinde, kullanıcıların davranışları kadar; düşünce, duygu ve deneyimleri de bu işlem içinde yer almakta ve etkin rol oynamaktadır. Bilgi arama davranışını ve ardında yer alan bilgi gereksinimini anlayabilmemiz için, ilgimizi kaynaklardan ve sistemden kullanıcıya çevirmemiz gerekmektedir.

### **Bilgi Arama Davranışını Etkileyen Nedenler**

Bilgi arama davranışı üzerinde çok sayıda değişik etken belirleyici rol oynamaktadır. Bunları şu şekilde sıralayabiliriz:

1. Gereksinimin karşılanmasının önemi
2. Bilginin erişilebilirliği ve tam olarak elde edilip edilemediği
3. Erişilebilen bilgi miktarı
4. Erişilen bilginin isabet oranı
5. Bilginin bedeli
6. İletişim kanalı
7. Zaman açısından uygunluk
8. Bilginin kesinliği ve anlam açısından derinliği
9. Daha önceden kazanılan bilginin düzeyi
10. Bireyin içinde yaşadığı çevre
11. Bireyin görev ve iş yeri
12. Bireyin içinde bulunduğu politik ve ekonomik sistem
13. Bireyin sosyal ve kültürel düzeyi
14. Bireyin kişilik özellikleri ve yaşı

15. Bireyin öğrenme özelliği (Krikelas, 1983; Rouse ve Rouse, 1984; Wilson, 1981; Westbrook, 1993).

Yukarıda sıralanan faktörleri özelliklerine göre kendi içinde gruplandırarak olursak, bilgi arama davranışını etkileyen faktörlerin üç farklı grupta toplandığını söyleyebiliriz. Bunlar:

1. Bilgi kaynağı ve bilgiye erişimle ilgili faktörler,
2. Bireyin içinde yaşadığı çevreyle ilgili faktörler,
3. Bireysel özelliklerdir.

Bu faktörleri biraz açıklamakta yarar vardır:

Bilgiye erişilebilirlik ve elde edilen bilginin kişiyi tatmin etmesi, bilgi arama davranışını etkilemektedir. Bilgi kaynaklarının en önemli özellikleri erişilebilirlikleri ve güvenilirlikleridir. Bilgi kaynağına erişememek, amaca ulaşamamak veya bir işi tamamlayamamak anlamındadır. Erişilebilirlik farklı gruplar tarafından farklı şekilde değerlendirilmektedir. Bir bilgi kaynağının güvenilirliği ise, bir kaç unsura bağlıdır ve bu unsurlar ölçülebilmektedir. Bu ölçütler; bilginin tam olarak elde edilmesi, güncelliği, var olan gereksinimi zamanında karşılaması, kalitesi ve kapsamıdır (Wilson, 1996: 7).

Bilgi ararken, insanlar Önce kendi deneyim ve belleklerine başvurma eğilimindedirler. Eğer bu aşamada sonuç alınamazsa, bu bilginin nerede bulunacağı araştırılmaktadır. Kullanıcı çalışmalarına göre bireyler kendileri dışında bilgi kaynağı gerekli olduğunda, daha çok insanları ve yüz yüze görüşmeyi tercih etmektedirler. ...zellikle bilgi kaynağı olan insanın tanınan ve kabul gören birisi olması önemli olmaktadır. Basılı kaynaklar içinde ise, insanlar en kolay erişebildikleri kaynakları tercih etmektedirler. Bazı bilgi kaynaklarının diğerlerine göre üstün tutulmasının nedeni erişimlerinin kolay ve bedelinin uygun olmasıdır. Bu nedenle, en iyi kaynak değil, erişimi en kolay olan kaynak tercih edilebilmektedir (Krikelas, 1983: 15-16).

Bilgi aramada, bilgi kaynağına ödenecek bedel de etkili olmaktadır. Ucuz bilgi tercih nedeni olmaktadır. Yüksek ve oranda yararlısalar da, kaynağın doğruluğu, güncelliği, bilgi miktarı ve verilerin isabet oranı önemli olsa da, insanlar bir bilgiye fazla ücret ödemekten kaçınmaktadırlar. Genel eğilim; bilinen bilgi kaynaklarını kullanma yönündedir. Kullanıcı daha önce kullandığı ve yarar sağladığı bilgi kaynağını tekrar tekrar kullanma eğilimindedir.

İnsanın içinde yaşadığı toplum, politik ve ekonomik sistem de bilgi arama davranışını şekillendirmektedir. Bazı toplumlar bilgi fakiri (information-poor) olarak tanımlanırken, bazı toplumlar bilgi zengini (information-rich) olarak tanımlanmakta, buna bağlı olarak bilgi arama davranışı ve iletişim kanallarının seçimi etkilenmektedir. Siyasi sistem yasaklar koyarak bilgi kaynaklarının kullanımını sınırlayabilmektedir. Yayınlarla erişememe bazı özel alanlarda bilgi arama davranışını önemli ölçüde etkileyebilmektedir. Yine bazı görevler fiziksel koşullardan açıkça etkilenebilmektedir. Aynı şekilde sosyo-kültürel çevre ve görevin bizzat kendisi de bilgi arama davranışını etkilemektedir. Bilgi arama davranışını incelerken, kişilerin görevi kadar içinde buldukları iş çevresiyle, ekonomik ve bilgi sistemlerinin de ele alınması önemli olmaktadır.

Bilgiyle ilgili davranışlarda, kişisel özellikler de etkindir. Bireysel farklılıklara bağlı olarak insanların bilgi arama davranışları ile ilgili çok fazla değişken kabul edilebilir. Bu değişkenler içine; yaş, algı düzeyi, bilgiye açık olup olmama, içten gelen merak, ilgi, belirsizlik hoşgörüsü (ambiguity tolerance), sistematik (systematic) ve sezgisel (intuitive) öğrenme şekilleri dahil edilebilir (Rouse ve Rouse, 1984: 131). Bilgi arama davranışında bireyin önceliklerinin, amaçlarının, eğilimlerinin dikkate alınması, konunun anlaşılması için gereklidir. Şekil 1'de yer alan bilgi arama modeli bu etkenleri göstermektedir.

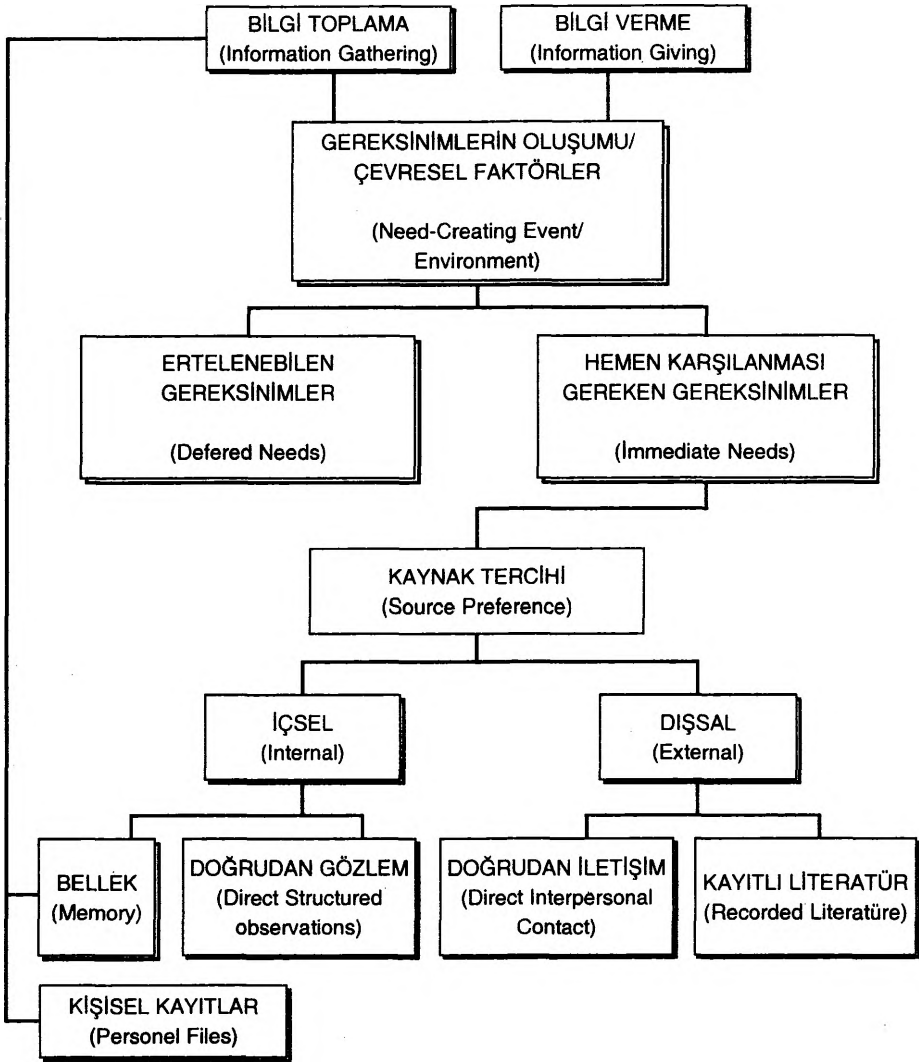
Literatürde bilgi arama ile ilgili olarak pek çok model geliştirildiği görülmektedir. Bilgi arama davranışının kavranmasında yardımcı olan bu modeller, tasarımcılarının konuya bakış açılarını da yansıtmaktadır. Bu nedenle konunun ele alınışına göre birbirinden farklı özellikler taşımaktadırlar. Bu alanda en son geliştirilen model Wilson'a aittir. Wilson (1996)'a göre bilgi gereksinimi ve bilgi aramayla ilgili bir model şu üç unsuru mutlaka kapsamalıdır.

Bunlar:

1. Bilgi gereksinimi ve bunu oluşturan nedenler,
2. Algılanan gereksinimlere bireyin tepkisi ve bu tepkiyi etkileyen nedenler,
3. Tepkinin sonucunda oluşan davranışlar ve buna bağlı olarak ortaya çıkan işlemlerdir.

Wilson, 1981'de geliştirdiği bilgi arama modelini bu açılardan eksik bularak, Şekil 2'de yer alan bilgi arama modelini yukarıda geçen unsurlara

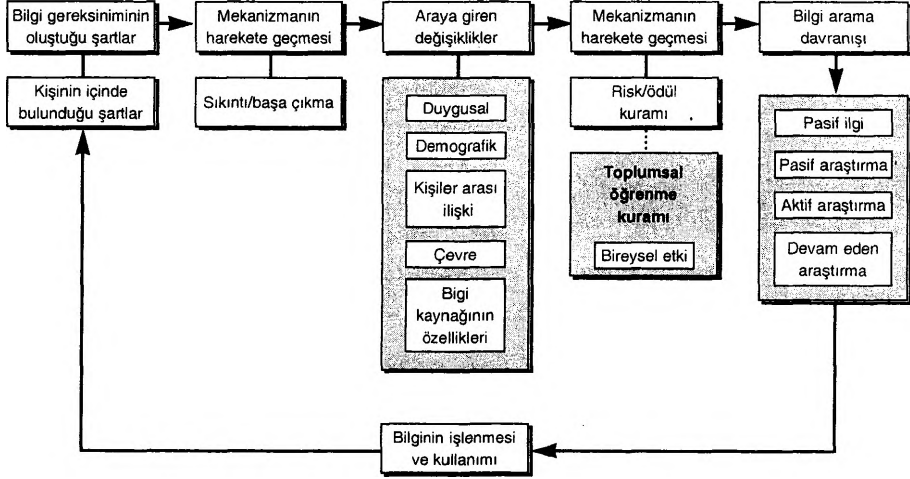




Şekil 1: Bilgi arama modeli

Kaynak: Krikelas (1983: 17).

bağlı kalarak yeniden oluşturmuştur. İlgili model, bireyin içinde bulunduğu koşulların ve dıştan gelen etkilerin bilgi arama davranışı üzerindeki etkilerini ve bireyin bu etkiler karşısında oluşturduğu tepkileri yansıtmaktadır.



Şekil 2 : Bilgi Arama Modeli

Kaynak: Wilson, 1996: 9.

## Sonuç

Bilgi gereksinimi ve bilgi arama davranışı kullanıcı araştırmaları içinde ele alınan ve araştırılan konulardır. Bu alanda yapılacak çalışmalar, bilgi merkezlerinin kullanıcılarını yakından tanımalarına ve hizmetlerini bu özelliklere göre oluşturmalarına yardımcı olacaktır. Bu araştırmalar, kullanıcıların gereksinimlerine uygun koleksiyon oluşturulmasından, kullanıcı eğitim programlarının daha gerçekçi tasarlanmasına kadar pek çok hizmet alanında uygulamaya geçirilebilir. Bu nedenle farklı kullanıcı grupları üzerinde, bilgi gereksinimlerini ve bilgi arama davranışlarını etkileyen faktörleri dikkate alarak yapılacak araştırmalara gerek vardır. Bu araştırmaların birbirini tamamlar şekilde ve uygulamaya aktarılacak özellikte yapılması, bu alanda sonuç almayı çabuklaştıracaktır.

## Kaynakça

- Baymur, Feriha. (1994). *Genel psikoloji*. İstanbul: İnkilap Kitabevi.
- Belkin, Nicholas J. (1990). "The cognitive viewpoint in information science", *Journal of Information Science* 16:11-15.
- Dervin, B. ve M. Nilan. (1986). "Information needs and uses", *Annual Review of Information Science and Technology* 21: 3-33.

- Dunn, K.K. (1986). "Psychological needs and source linkages undergraduate information seeking behavior", *College and Research Libraries* 47 (September): 475-481.
- Itoga, M. (1992). "Seeking understanding beneath the unspecifiable: an alternative framework for mapping information needs in communication", *Libri* 42(October/December) :330-334.
- Krikelas, J. (1983). "Information seeking behavior: patterns and concepts chart", *Drexel Library Quarterly* 19 (Spring): 5-20.
- Kuhlthau, Carol C. (1991). "Inside the search process: Information seeking from the user's perspective", *Journal of the American Society for Information Science* 42 (5): 361-371.
- (1993). "A Principle of uncertainty of information seeking", *Journal of Documentation* 49 (4): 339-355.
- Line, M. B. (1974). "Draft definitions: information and library needs, wants, demands and uses", *Aslib Proceedings* 26 : 87-89.
- Rohde, Nancy F. (1986). "Information needs", W. Simonton(ed). *Advance in Librarianship* Orlando: Academic Press, 14:49-70.
- Rouse, W.B. ve S. H. Rouse. (1984). " Human information seeking and design of information systems", *Information Processing and Management* 20 (1,2): 129-138.
- Westbrook, L. (1993). "User needs: a synthesis and analysis of current theories for the practitioner", *Reference Quarterly* 32 (Summer): 541-549.
- Wilson, T. D. (1981). "User studies and information needs", *Journal of Documentation* 37 (March): 3-15.
- (1984). "The cognitive approach to information seeking behaviour and information use", *Social Science Information Studies* 4:197-204.
- (1996). "Information behaviour: an inter-disciplinary perspective", *Information Seeking in Context, 14-16 August, Tampere* içinde (1-11).